



Reykjanesbær

Í KRAFTI FJÖLBREYTILEIKANS





Ferðapjónusta í Reykjanesbæ sumar 2020

Í KRAFTI FJÖLBREYTILEIKANS



Styrkur

menningarlíf
söfnin
gönguleiðir
skessan
vatnaveröld
fjöldi gististaða
fjölbreytt veitingahús
nálægð við náttúru/Geopark

Veikleiki

skortur á upplifunar fyrirtækjum
nálægð við höfuðborgarsvæðið
ekki mikil nýsköpun í ferðaþjónustu
ekki nógu góð í miðlun upplýsinga
ekki mikil samvinna milli ferðaþjóna

Ógnanir

Covid - 19
Atvinnuleysi
óvissa
staða fyrirtækja
ófyrirsjáanleiki
framtaksleysi hjá ferðaþjónum

Tækifæri

nýsköpun í ferðaþjónustu
vilji til samstarfs hjá fyrirtækjum
tækifæri í betri nýtingu á aðstöðu
(íþróttamót o.s.frv.)
markaðssetning
menningartengd ferðaþjónusta
upplifunartengd ferðaþjónusta
Íslenskir markhópar

- náttúruunnendur
- þjónustumiðaðir ferðamenn



Hljóðið í ferðapjónustunni

- Almennt er fólk sem rætt hefur verið við jákvætt og til í að vinna saman að verkefnum.
- Jafnframt eru þeir mjög meðvitaðir um stöðuna og óvissuna – það veit enginn neitt.
- Vilja samt grípa hugmyndir og tækifæri til að láta vita af sér
- Margir sjá einnig tækifæri á nýjum markhópum og hugsa þá til framtíðar
- Okkar markmið er að styðja ferðapjónustuna á þeim stað sem þau eru og styrkja hana.



Verkefni í Reykjanesbæ

Nýr raunveruleiki kallar á nýja nálgun á verkefnum sem við horfumst í augu við í leit að lausnum

- Langir fimmtudagar – Betri bær
- Sumaropnun – Betri bær
- Rafmagns hlaupahjól – B&B gisting
- Matargöngur – og aðrar merkilegar göngur - Reykjanestours
- Söfnin eru virkir þátttakendur – (ef bæjarráð samþykkir)
- Vestnorden – stökkpallur inn í nýja tíma?
- Sameiginlegur vettvangur
- Fyrirtæki og ferðaþjónustuaðilar eru að vinna að sameiginlegum vettvangi þar sem hægt er að setja fram tilboð og pakka – allt á einum stað.
 - Auðveldar ólíkum aðilum að tengjast
 - Tengill sem hægt er að auglýsa mjög víða
 - Tímabundið verkefni



Ferðapjónar byrjaðir að tala saman

- Gististaðir nú þegar farnir að bjóða uppá tilboð á gistingu
- Aðilar að verða mjög virkir á hinum ýmsu samfélagsmiðlum
- Ólíkir aðilar farnir að tengjast í allskonar tilboðum
 - Gisting og golf
 - Matarupplifun og gisting
 - Verslun og safnamenning
 - Og fleira á teikniborðinu





Samstarfsverkefni með Markaðsstofu Reykjaness

Fb síða **Okkar Reykjaness**, “látum okkur dreyma”-síða jákvæðar fréttir, frásagnir og streymi frá ýmsum stöðum eins og Gunnuhver, Brimkatli og fleiri stöðum. – Komin í loftið

Auglýsing sem fer í loftið c.a. 12.júní – áhersla á náttúrufegurð, útivist og upplifun á Reykjanessinu. –Við erum virk í þessu verkefni

Önnur auglýsing í býgerð sem gengur meira út á mannlíf og menningu, styttra komin. – við verðum virk í þessu verkefni

Matarkista Reykjaness – vefur fer að fara í loftið. Byggir á samstarfi fyrirtækja, möguleiki á innanbæjar upplifun.

Styrkur til markaðssetningar á svæðinu gegnum SSS – verðum virk í þessu verkefni

Tindar Reykjaness og ferðakort fjölskyldunnar með Veröld vættanna





Átaksverkefni Ferðamálastofu

Ísland Hvatningarátak

Ísland Hvatningarátak er markaðsherferð ferðamálastofu og mun fara af stað í byrjun maí.

Markaðsstofan er með eyrnamerkt fjármagn í birtingar og fyrir sínar áherslur

Fyrirtæki og stofnannir geta nýtt sér logo, layout og umgjörð við sína markaðssettningu



VIRÐING · ELDMÓÐUR · FRAMSÆKNI



Ör-framtíðarsýn (næsta sumar eða 2-3 ár)

Nýir möguleikar

- Almenn tilfinning fyrir mjög hægum bata í ferðapjónustu
- Aðilar sjá tækifæri í heimamarkaði sem langtíma markmið
- Vilja sækja á íslenskan hópamarkað –árshátíðir, ráðstefnur, íþróttamót o.s.frv.
- Allar forsendur til staðar ásamt mannvirkjum

Takk fyrir

