

Markaðssetning skemmtiferðaskipa

							2019		
	Task	Assigned To	Start	End	Dur	%	Feb	Mar	Apr
	Upplýsingaöflun	Björn Ingi / Hafnarstjórn	11.02.19	19/4/19	54				
1	Tölfræði og úrvinnsla		11.02.19	28/2/19	18				
2	Framlagning gagna		27.02.19	26/3/19	18				
3	Næstu skref og nálgun		22.03.19	19/4/19	18				

- Þriðjudagurinn 16. apríl kl: 13:00
 - Markaðsstofa Reykjaness – verkefnið skemmtiferðaskip á Reykjanes
- Föstudagurinn 17. maí kl. 09:00
 - FAM-fundur í húsakynnum Faxaflóahafna
- Fimmtudagurinn 23. maí kl. 08:00
 - FAM-hópför á Reykjanesi – Grófin - DUUS – Keflavíkurhöfn-Bláa Lónið – Brimketill – Reykjanesviti – Brúin milli heimsálfna
- Föstudagurinn 24. maí kl. 15:00
 - Aðalfundur Cruise Iceland í húsakynnum Faxaflóahafna – sigling – kvöldverður
- Þriðjudagurinn 4. júní kl. 13:00
 - Næstu skref – stefnumiðuð markaðssetning
- Í september n.k.
 - Vinnustofa með ferðaþjónustuaðilum á Reykjanesi í boði Markaðsstofu Reykjaness
- Miðvikudagurinn 11. september
 - Ráðstefnan Seatrade Europe 11.-13. september
- Í október
 - Stefnumiðuð markaðssetning – þrjú fyrirtæki

Skemmtiferðaskip kemur til Keflavíkur í júní 2018

