

Vinnustofa 18.september Reykjanes

Vinnulota 2

Markaðssetning og markhópar

Mikilvægt er að á borðunum sitji aðilar úr ólíkum geira/stofnunum/fyrirtækjum til að fá sem flest sjónarmið fram.

Umræðupunktur:

1. Hvaða áskoranir felast í markaðssetningu á skemmtiferðaskipum fyrir áfangastaðinn? Hvernig munum við mæta þeim áskornunum?
2. Hvernig getum við nýtt núverandi markaðssetningu á áfangastaðnum til að ná til þessa nýja hóps? Hvað þurfum við að vita og hvernig undirbúum við þjónustuaðilana? Hverjir þurfa að vinna saman?
3. Hversu mikilvæg er ásýnd áfangastaðarins fyrir skipafarþegum að ykkar mati? Hvað viljum við að þeir viti og hvernig viljum við stýra því sem verður í boði? Hvernig er fyrirmyndar skipafarþegi að ykkar mati?
4. Hverju þarf að breyta eða hvað þarf að bæta þannig að markaðssetning og uppbygging á komum skemmtiferðaskipa til Keflavíkurhafna muni bera árangur til lengri tíma ?