

Vinnustofa 18.september Reykjanes

Vinnulota 3

Nærsamfélagið og virðiskeðjan

Mikilvægt er að á borðunum sitji aðilar úr ólíkum geira/stofnunum/fyrirtækjum til að fá sem flest sjónarmið fram.

Umræðupunktur:

1. Hverju skila komur skemmtiferðaskipa til samfélagsins?
 - a. Hvað er verslað og hverjir fá viðskipti?
 - b. Hverjar eru þarfirnar og hver getur mætt þeim?
 - c. Hjá hverjum verða tekjur eftir í samfélaginu?
2. Hvernig markaðssetjum við móttöku skemmtiferðaskipa í nærsamfélaginu – til íbúanna? Hvað er mikilvægt að komi fram í skilaboðunum? Hvað viljum við og hvað viljum við alls ekki? Hver er að ykkar mati fyrirmyndar áfangastaður á Íslandi sem gerir þetta vel? Hvað getum við lært?
3. Hver er virðiskeðja skemmtiferðaskipa og að hvaða leiti er hún lík virðiskeðju annarra dagsferðalanga? Hvernig eflum við keðjuna þannig að sem mest virði verði eftir í nærsamfélaginu? Hvað vantar uppá?
 - a. Þjónustuaðilar / ferðaskirfstofur / samstarf / krosssala
 - b. Rútur / jeppar / minni bílar
 - c. Veitingastaðir / veitingar
4. Hvernig náum við sem mestu jafnvægi milli íbúa og ferðamanna sem stoppa stutt við í samfélaginu?